

Guía docente

Medios de comunicación y redes sociales en la vida de los adolescentes y jóvenes.

Área disciplinar: Formación Ética y Ciudadana

Nivel: Secundario

Año: 1º

Contenido

- Identidades y diversidades

► Presentación

Con la llegada de las nuevas tecnologías (particularmente de las redes sociales) la comunicación cambió radicalmente. Quienes hasta el momento eran lectores de los grandes medios se convirtieron en productores y productoras de información; es decir, diferentes grupos, en este caso adolescentes y jóvenes, pasaron de ser espectadores a ser quienes presentan y exponen información que se produce espontáneamente, que se reproduce y que puede ponerse fácilmente en circulación. La propuesta de esta guía es que las/los adolescentes y jóvenes puedan pensarse justamente como productores de mensajes.

Se trata de invitar a que tomen la palabra, la construcción de imágenes, de sentido.

Se sugiere ampliar información observando los videos y las guías docentes de 2º año "045 - Las identidades digitales" y la de 1º año: "El adolescente".

Actividades sugeridas

Luego de observar el video "Medios de comunicación y redes sociales en la vida de los adolescentes y jóvenes", te proponemos:

1. Responder el siguiente cuestionario sobre tu experiencia personal con los medios de comunicación:

| | Contanos tu experiencia personal |
|--|----------------------------------|
| 1.¿DE QUÉ MANERA INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL DE UN JOVEN? | |
| 2.¿CÓMO VALORÁS LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE LOS JÓVENES? | |
| 3.¿PARA QUÉ UTILIZÁS LAS REDES SOCIALES? | |
| 4.¿QUÉ TAN IMPORTANTES SON LOS MEDIOS DE | |

| | |
|--|--|
| COMUNICACIÓN EN TU VIDA? | |
| 5. ¿SENTÍS QUE TUVISTE PROBLEMAS O CONFLICTOS CON TU FAMILIA O AMIGOS POR USAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? | |

2. Investigar sobre los diferentes medios de comunicación tradicionales y los actuales, explicar sus características y ventajas y desventajas. Para profundizar se sugiere trabajar el video de 2° años *“Las identidades digitales”*:
<https://corrientesplay.ar/educaplay/ver?v=1c99bf4b85115f8d67fd6d93e8fac100>

3. Debatir acerca de los medios de comunicación y de las redes sociales en la vida de los adolescentes y los jóvenes. La dinámica propuesta es trabajar con el grupo clase sobre las nuevas formas de comunicación a partir de algunos disparadores, como, por ejemplo:

- El lugar de las nuevas TIC hoy en la escuela y en la familia.
- La relación de los jóvenes y de los adultos con las redes sociales.
- Desventajas y beneficios de los medios de comunicación y de las redes sociales. ¿Cuáles son?

4. Elegir un tópico del punto anterior y escribir un texto argumentativo con el título sugerido en el video y teniendo en cuenta cómo los medios de comunicación y las redes sociales influyen en la construcción de la identidad adolescente.

5. Propuesta de actividad con la asignatura TIC. Realización de pequeños cortos audiovisuales (<https://inshot.com/>) en el que se recuperen testimonios de sus pares. Narrar/se en primera persona. Contar quién soy, dónde nací, con quién vivo y qué es lo que más me gusta hacer; buscar una actividad que me represente y me describa. ¿Qué programa les gustaría tener? ¿Sobre qué tema les gustaría que se hablara? ¿En qué medio o soportes compartirán sus mensajes? ¿Preferirán abordar temas más locales, nacionales o ambos? ¿A qué destinataria/destinatario les gustaría dirigirse? Pueden ser estudiantes del curso, de la escuela, del barrio o de la comunidad. La idea es armar un collage con los testimonios que invitan a contar una mirada de las y los jóvenes, desde sus propias perspectivas y en primera persona.

6. Socializar la actividad.

A modo de complemento, les proponemos una idea para trabajar de manera interdisciplinaria con Lengua.

- Analizar publicidades y avisos comerciales. Elegir tres sobre el mismo producto que circulen en distintos medios de comunicación.
- Trabajar su estructura: emisor, emisario, mensaje.
- Con ayuda del docente de FEC describir el anuncio utilizando la siguiente guía:
 - a) ¿Qué tipo de producto se está publicitando?

- b) ¿De qué marca?
- c) ¿Cuál es el medio que lo difunde?
- d) ¿Cuál es el mensaje?
- e) ¿Qué imagen muestra?
- f) ¿A qué público está dirigido?
- g) ¿Qué valores creés que transmite?

*Con las respuestas elaborar un texto argumentativo que refleje la comparación de los tres anuncios poniendo especial atención en la diferencia de los distintos medios de comunicación emisores.



Material extra

- Medios de Comunicación, En el medio, Canal Encuentro.
<https://www.educ.ar/recursos/102890/medios-de-comunicacion>
- Periodismo Vivo. Vos y tu net: un multimedia en acción. Conectados. La revista. Educ.ar.
<https://www.educ.ar/recursos/128970/periodismo-vivo/fullscreen>
- Los usos sociales de la tecnología. Conectados; Educ.ar.
<https://www.educ.ar/recursos/129382/los-usos-sociales-de-la-tecnologia>
- Estudiantes crean un programa de radio en línea con Huayra. Universo Conectar, Tecnópolis, Educ.ar.
<https://www.educ.ar/recursos/124559/estudiantes-crean-un-programa-deradio-en-linea-con-huayra>
- Estudiantes se convierten en booktubers de leyendas santiagueñas. Educ.ar.
<https://www.educ.ar/recursos/131820/estudiantes-se-convierten-en-booktubers-de-leyendassantiago>
- Proyectos de radios escolares, Seguimos educando, Educ.ar.
<https://www.educ.ar/recursos/157026/proyectos-de-radios-escolares>
- Cuadernillo de actividades PJM 2023:
<https://abc.gob.ar/secretarias/sites/default/files/202304/CUADERNILLO%20DE%20ACTIVIDADES%20%20PJM%202023dise%C3%Blado.pdf>
- Cuadernillo para docentes. La escuela media que queremos. Parlamento Juvenil del Mercosur, IIPE-Unesco sede Regional Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación:
<http://parlamentojuvenil.educ.ar/wpcontent/uploads/2015/04/Cuadernillo-Docente.pdf>
- Comunicación, medios y jóvenes. Apuntes y propuestas para debatir derechos. Programa Parlamento Juvenil del Mercosur.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/parlamento_comunicacion_y_medios_digital-final_2.pdf