

Guía docente

## Conociendo los costos - Parte 2

**Área disciplinar:** Economía

**Nivel:** Secundario / Orientado

**Año:** 5°

### Contenido

- Costos fijos y variables (Parte 2).

### Presentación

En los videos se observa a un grupo de estudiantes de colegio secundario que, en clase de Economía, calculan costos fijos y variables, totales, medio y marginal de un proyecto de empresas simuladas que fabrica juguetes didácticos de madera.

El objetivo de ambos videos es que los estudiantes logren identificar y calcular estos costos en cualquier emprendimiento que deseen realizar. Se sugiere explicar conceptos básicos antes ya que los videos son de referencia.

### Actividades sugeridas

1) Luego de visualizar el video indicar V o F según corresponda:

- A medida que aumenta el nivel de producción, el costo fijo aumenta.
- Los costos variables son los asociados al factor trabajo.
- Los costos económicos de los agricultores que cultivan sus propias tierras son más bajos que los de los agricultores que alquilan la tierra.
- El costo total se hace cero cuando la empresa en el corto plazo suspende la producción.
- El costo medio se calcula dividiendo los costos totales entre el número de unidades producidas.
- El costo marginal siempre es mayor que el costo medio.
- El costo marginal puede ser constante si los costos variables por unidad permanecen iguales.
- El costo medio no se ve afectado por los costos fijos.
- El costo marginal es el costo adicional de producir una unidad extra.

**2)** Analizar la siguiente situación de manera individual, teniendo en cuenta qué categoría en costos corresponde cada valor. Compartir los resultados con el grupo.

*Para producir 1.000 unidades de un bien una empresa tiene que pagar \$90.000 en sueldos y \$120.000 por materias primas y otros gastos. ¿A cuánto tiene que vender cada unidad si quiere obtener beneficios por \$30.000?*

**3)** Resolver teniendo en cuenta las fórmulas para calcular los resultados de la siguiente tabla.

Q	CF	CV	CT	CM	CMg
0					
1	350	150			
2		300			
3		450			
4		600			
5		750			

- a)** Calcular el costo total, medio y marginal exponiendo sus fórmulas.
- b)** Graficar los costos fijos, variables y totales.
- c)** Graficar los costos medios y marginales.
- d)** Socializar presentando en forma digital utilizando alguna aplicación como

Canva.

**4)** Dados los siguientes datos:

Q= 1, 2, 3, 4, 5, 6

CF= 2

CV= 0, 10, 20, 27, 30, 33, 40

a) Calcular CT, CM, CMg y exponer las fórmulas.

Q	CF	CV	CT	CM	CMg

b) Graficar por separado, en un gráfico los costos fijos, los variables y los totales. En otro gráfico los costos medios y los marginales.

c) Socializar con la clase total, utilizando Canva como herramienta para acompañar la presentación.

## ► Bibliografía

Eggers, F. (2007) *Economía*. Editorial Maipue. 1º Edición

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía.Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M.(2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).

Créditos (equipo docente): Karen Flores, Claudio Sena, Leonor Sosa