

Guía docente

Fiesta de la naranja - Música y mercados

Área disciplinar: Economía

Nivel: Secundario / Orientado

Año: 5°

Contenido

- Mercado de competencia perfecta y competencia imperfecta

Presentación

El propósito de esta guía es que los estudiantes identifiquen y analicen las características de distintos tipos de mercado —tanto de competencia perfecta como de competencia imperfecta— a partir de ejemplos reales y creativos, aplicando lo aprendido en actividades individuales y grupales.

La propuesta integra el análisis de dos videos:

"Fiesta de la Naranja", que permite explorar las características de un mercado de competencia perfecta.

"Música y Mercados", que presenta, a través de la industria musical, ejemplos de competencia imperfecta en sus diversas formas (monopolística, oligopolio y monopolio).

Se sugiere visualizar los videos luego de haber trabajado los conceptos centrales de competencia perfecta e imperfecta, para luego relacionarlos con las actividades propuestas en esta guía

Actividades sugeridas

Actividad 1 "Mi mercado cercano"

Cada estudiante elige un mercado que conozca (local, nacional o global)

Debe:

Describir sus principales características.

Determinar si es de competencia perfecta o imperfecta y justificar su clasificación.

Explicar cómo se fija el precio en ese mercado.

Comentar qué pasaría si se rompiera alguna de las condiciones del mercado.

Actividad 2 grupal

Por grupos, los estudiantes deben:

Elegir un mercado real de su interés (puede ser local, nacional o global).

Identificar si se trata de competencia perfecta o imperfecta y justificarlo.

Crear una pieza digital creativa para explicarlo:

Opciones:

Infografía en Canva <https://www.canva.com/create/infographics/>

Reel <https://www.instagram.com/reels/create/> o

TikTok educativo <https://www.tiktok.com/upload?lang=es>

Mapa mental en MindMeister <https://www.mindmeister.com/>

Presentación interactiva en Genially <https://genial.ly/es> o Google Slides
<https://docs.google.com/presentation/u/0/>

El contenido debe incluir:

Características del mercado.

Productos que se ofrecen.

Nivel de competencia.

Cómo se fija el precio.

¿Qué pasaría si se rompieran las condiciones del mercado?

Como cierre se propone que cada grupo suba su producción a un Padlet, Jamboard o Mural. (<https://padlet.com/> - <https://jamboard.google.com/> - <https://www.mural.co/>).

Si no se cuenta con conectividad se puede solicitar afiches y exponer en la pizarra.

Luego se puede realizar una “visita guiada” y cada grupo debe comentar dos trabajos de sus compañeros con preguntas como:

¿Estás de acuerdo con la clasificación del mercado?

¿Qué otro ejemplo agregarías?

¿Cómo se vería afectado este mercado si cambiaran las reglas?

Bibliografía

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía.Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M.(2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).

Créditos (equipo docente): Karen Flores, Lorena Quiñonez, Claudio Sena, Leonor Sosa