

Guía docente

Más allá de lo obvio: lo que veo y lo que me hace sentir

Área disciplinar: Artes Visuales

Nivel: Secundario

Año: 5°

Contenido

- Análisis denotativo y connotación de la imagen.

► Presentación

Esta guía, acompañada por el video “Más allá de lo obvio: lo que veo y lo que me hace sentir”, es un recurso que aporta una breve descripción del contenido Análisis denotativo y connotación de la imagen. Además, contribuye a afianzar los saberes que se desarrollan en la clase, permitiendo que los estudiantes puedan comprender la diferencia entre el análisis denotativo y connotativo visual, mostrando cómo las imágenes pueden comunicar más allá de su apariencia superficial.

Actividades sugeridas

1. Análisis denotativo:
 - a. Descripción objetiva: ¿Qué elementos visuales pueden identificar en la imagen? (formas, colores, líneas, texturas, etc.)
 - b. Composición: ¿Cómo están dispuestos los elementos visuales en la imagen? ¿Qué técnicas de composición se utilizan?
 - c. Contexto: ¿Dónde y cuándo fue tomada la imagen? ¿Qué elementos contextuales pueden influir en su significado?
 - d. Personajes o objetos: ¿Quiénes son los personajes u objetos representados en la imagen? ¿Qué están haciendo?
 - e. Acción: ¿Qué está sucediendo en la imagen? ¿Hay alguna acción o movimiento capturado?
 - f. Luz y sombra: ¿Cómo se utiliza la luz y la sombra en la imagen? ¿Qué efectos crea?
2. Análisis connotativo:
 - a. Emociones y sentimientos: ¿Qué emociones o sentimientos evoca la imagen? ¿Qué elementos visuales contribuyen a estas emociones?
 - b. Simbolismo: ¿Hay algún símbolo o metáfora visual en la imagen? ¿Qué significado podría tener?
 - c. Contexto cultural: ¿Cómo se relaciona la imagen con el contexto cultural en el que fue creada? ¿Qué valores, creencias o ideologías puede representar?
 - d. Interpretación personal: ¿Qué interpretaciones personales pueden hacer sobre la imagen? ¿Cómo se relaciona con tus propias experiencias o conocimientos?

- e. Intención del autor: ¿Cuál creés que fue la intención del autor al crear esta imagen? ¿Qué mensaje o idea está tratando de transmitir?
- f. Público objetivo: ¿A quién creés que está dirigida esta imagen? ¿Qué características del público objetivo pueden influir en su interpretación?

3. Analizar las portadas de álbumes musicales de tus artistas favoritos. Registrar los elementos visuales que se aprecian y fundamentar acerca de cómo estos elementos reflejan el género musical, el estilo del artista o el contenido del álbum. Imagen de referencia:



AA.VV. (2009). *Con Alma de Chamamé* (Disco 2) [Portada de álbum]. Spotify.

4. Análisis y creación de performances. Videoperformance para utilizar como recurso en la primera instancia disponible en Material extra.

- a. Tomar notas sobre lo que observan y discutir en grupos pequeños el significado literal y simbólico de la performance.
- b. Realizar una discusión grupal donde los estudiantes compartan sus observaciones y conclusiones sobre los significados connotativos y denotativos que identificaron en ella.
- c. Dividirse en grupos y elegir un tema o mensaje para su propia performance.
- d. Reflejar la creatividad y la experimentación en la elección del tema. Pueden utilizar música, objetos, vestuario, etc.
- e. Cada grupo presentará su performance ante el resto de la clase.
- f. Después de cada presentación se abre un espacio para comentarios y reflexiones sobre los significados connotativos y denotativos transmitidos.

5. Realizar un análisis de anuncios publicitarios impresos o en línea:

- a. Identificar y describir los elementos visuales de la imagen seleccionada.
- b. Discutir en clase respecto a cómo estos elementos transmiten un mensaje más profundo o una emoción al espectador.
- c. ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

Imagen de referencia:



Cooperativa yerbatera (2019). *Playadito* [Publicidad]. Corrientes, Argentina.

6. Analizar los memes populares que utilizamos a diario:
 - a. Identificar sus elementos visuales.
 - b. Discutir acerca de cómo esos elementos contribuyen al humor o al mensaje transmitido por el meme.

Crear sus propios memes y compartirlos con el grupo clase para analizar su interpretación.



Material extra

- Gagliardi, R. (2018). *Diccionario de Artes Visuales* (1º ed.). Buenos Aires: Editorial del Aula Taller.
- Nun de Negro, B. (2001). *Plástica en el 3er Ciclo EGB* (1º ed.). Buenos Aires: Ediciones Colihue
- Atos Studio (2021). *Performance: ANSIEDADE*. YouTube. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=jQrWwyjnbk4&ab_channel=AtosStudio
- Educación Plástica Visual 1º Eso (s.f.). *Lectura de imágenes*. Disponible en: http://www.educacionplastica.net/epv1eso/impres/pdfs/lectura_de_imagenes.pdf

Equipo docente: Yamila Bertone, Fernando Cuenya, Maximiliano Noguera, Camila Itatí Pascual