

Guía docente

El mercado del pueblo de Villa Azul

Área disciplinar: Economía

Nivel: Secundario / Orientado

Año: 5°

Contenido

- Evolución del mercado

Presentación

El video tiene como objetivo explorar y ayudar a entender la evolución histórica del mercado desde sus formas más primitivas, como el trueque, hasta las complejas redes de intercambio global de la era moderna. Se analiza cómo los avances tecnológicos influenciaron y moldearon al pueblo de Villa Azul en cuanto a sus prácticas comerciales.

Actividades sugeridas

Diagnóstico sobre la interpretación del video

1) En grupo total invitar a reflexionar sobre el video y guiar la conversación con la ayuda de las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo era el mercado en sus inicios y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?
- b) ¿Qué papel jugaron las nuevas tecnologías, como internet, en la transformación del mercado?
- c) ¿Qué ventajas y desventajas tienen las ventas en línea en comparación con las ventas cara a cara en un mercado físico?
- d) ¿Qué aspectos del mercado tradicional son importantes para preservar en la era digital?

2) Socializar en la clase total por medio de una exposición, utilizando alguna herramienta digital, por ejemplo: Canva, Power Point, etc.

Explorando el mercado local

1) Organizar una visita guiada a un mercado local, donde los estudiantes puedan observar y participar en las transacciones comerciales.

- 2) Tomar notas sobre los aspectos relevantes que puedan observar..
- 3) Una vez finalizada la visita, investigar un mercado en línea de su elección.
- 4) Pueden explorar sitios web de comercio electrónico para observar cómo funcionan estos mercados digitales, cómo se organizan los productos, cómo se realizan las transacciones, etc.
- 5) Tomar notas de sus observaciones y compararlas con lo que vieron en el mercado local.
- 6) Socializar por medio de una exposición grupal utilizando alguna herramienta digital como Canva o Genially.

► Bibliografía

Mochón Morcillo, F. y Beker, V. (2008). *Economía. Principios y Aplicaciones*. Editorial McGraw-Hill.

Maas, P. - Castillo J. (2004). *Economía*. Editorial Aique.

Angrisani, R.; Medina, C. y Rubbo, M. (2020). *Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía*. Editorial A & L.

Besil, A. (2003) *Economía. Manual Introductorio*. Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste (Eudene).



**Material
extra**

<https://www.canva.com/>

<https://genially.com/es/>

Créditos (equipo docente): Karen Flores, Claudio Sena, Leonor Sosa